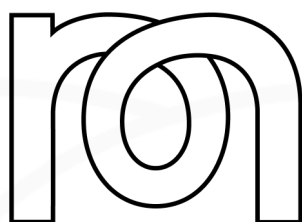


Cahier des charges



Pademas Studio

Votre partenaire digital de confiance

Contact : Anthony et Romain Zwiebel
mail@pademas.com



Votre entreprise

Nom de votre entreprise	
Slogan / Phrase d'accroche	
Personne en charge + coordonnées	
Spécialité / métier	
Produits ou services vendus	
Bénéfices pour vos clients	
Quelle est votre cible ? (profil type, personas)	
Comment vos clients viennent-ils sur votre site ?	
Avez-vous des clients fidèles ? Quelle fréquence de vente ?	
Ventes mensuelles (volume et CA)	
Vos concurrents directs (même prestation, même région)	
Vos avantages concurrentiels	
Avez-vous une newsletter pour communiquer avec vos clients et prospects ?	
Publiez-vous régulièrement sur les réseaux sociaux ? Si oui, souhaitez-vous mettre cela en avant sur votre site ?	

Votre nouveau projet

Qu'aimez-vous dans votre site actuel ?	
Que détestez-vous et souhaitez-vous changer ?	
En quelques mots, quel est le site de vos rêves ?	
Quels sont les objectifs de votre nouveau site ?	
Résultats attendus (chiffres, KPI, etc)	
Souhaitez-vous conserver votre logo actuel ou le refaire ?	
Souhaitez-vous conserver votre charte graphique actuelle : couleurs, police des titres et des textes ?	
Avez-vous une arborescence pour ce nouveau site ?	
Nombre de pages total ?	

Vos attentes et inspirations

Donnez-nous 3 sites que vous consultez régulièrement, que vous adorez, et expliquez-nous pourquoi ?	
À l'inverse, quels sites (ou partie d'un site) détestez-vous et pourquoi ?	
Des couleurs que vous adorez ou détestez ?	
Des polices que vous adorez ou détestez ?	
Avez-vous d'autres remarques graphiques ou inspirations à nous transmettre ?	

Votre site actuel

Comment a été réalisé votre site actuel ?	
Si e-commerce, quel système de paiement ?	
Qui s'occupe de la création de contenus (textes, images, vidéos) ?	
Qui s'occupe de votre hébergement et maintenance ? À quel prix ?	
Avez-vous déjà constaté des problèmes de lenteur ?	
Combien d'emails avez-vous ?	
Est-ce que l'envoi et la réception des mails vous convient ?	
Avez-vous des outils d'analyse de votre trafic ? Si oui, quel trafic mensuel (nombre de sessions et utilisateurs uniques) et depuis quel appareil ?	
Êtes-vous RGPD ?	
Est-ce que vos clients vous ont déjà fait des retours sur votre site actuel et proposé des améliorations ?	

Délais et budget

Avez-vous des délais à respecter ou une échéance précise ?	
Avez-vous un budget prévu pour ce projet ? Un prix à ne pas dépasser ?	
Quel est l'élément qui compte le plus dans le choix de votre nouveau partenaire digital ?	
Est-ce que cela vous convient si nous vous envoyons un devis sur mesure d'ici 48 heures ouvrées ?	
D'autres remarques que nous devrions prendre en compte ?	

Une fois rempli, merci d'envoyer ce cahier des charges à Romain et Anthony à l'adresse email suivante : mail@pademas.com